



INFORME ESTADÍSTICO

**RECESO INVERNAL
DEL 14 DE JULIO AL 2 DE AGOSTO DE
2025**

1. Introducción

El presente informe ofrece un análisis de la actividad turística en San Fernando del Valle de Catamarca durante el período comprendido entre el 14 de julio al 2 de agosto de 2025. Su objetivo principal es evaluar el desempeño del sector turístico en este periodo del año, identificando tendencias, patrones de comportamiento de los visitantes y áreas de mejora en comparación con el mismo período del año anterior.

Este análisis se sustenta en datos recopilados por el Observatorio de Turismo Municipal, incluyendo encuestas a turistas, registros de ocupación hotelera y estadísticas de eventos culturales realizados en la ciudad durante el receso invernal. Asimismo, se incluye un enfoque comparativo que permite medir los avances y desafíos en el posicionamiento de San Fernando del Valle de Catamarca como un destino turístico atractivo y competitivo. Además de presentar los principales indicadores de este período, el informe busca ofrecer recomendaciones estratégicas para optimizar las políticas y acciones del sector turístico local, promoviendo un crecimiento sostenible que consolide a la ciudad como un referente en el noroeste argentino.

Receso Invernal: Semana del 14 de Julio al 2 de agosto del 2025.

Semana 1º: 14 al 20 de Julio del 2025

Semana 2º: 21 al 27 de Julio del 2025

Semana 3º: 28 de Julio al 2 del agosto de 2025

2. Aspectos Metodológicos

Durante el análisis de resultados es importante contar con metodologías y técnicas sólidas, que permitan construir información confiable y posibilite la toma de decisiones asertivas. Las metodologías empleadas se decidieron en función de los diferentes aspectos y dimensiones de las unidades de análisis, considerando los recursos disponibles. A continuación se presenta un resumen de las consideraciones metodológicas.

Tasa de Ocupación Hotelera:

Es un indicador que mide el porcentaje de habitaciones ocupadas en alojamientos registrados, en relación con el total de habitaciones disponibles en el destino bajo estudio para un periodo predeterminado¹.

- Tipo de estudio: Censal.
- Unidad de análisis: Alojamientos registrados y habilitados por la autoridad de aplicación de la normativa provincial².
- Variables de investigación: Categoría del establecimiento, disponibilidad de habitaciones y plazas, ocupación de habitaciones y plazas.
- Periodicidad del estudio: Semanal.
- Instrumento de recolección de datos: Encuestas presencial y telefónica.

Fórmula: ***Tasa de O.H. = (Σ Hab. ocupadas en el destino/ Σ Hab. disponibles en el destino)*100***

Gasto Promedio Diario:

El indicador de Gasto Promedio Diario representa el promedio estimado del gasto que realiza un visitante en el destino por día, y constituye una variable clave para la estimación del impacto económico de la actividad turística.

En este caso, la información fue recolectada directamente de los prestadores de servicios turísticos de San Fernando del Valle de Catamarca, a través de un formulario digital de carga diseñado por el Observatorio de Turismo Municipal. Esta herramienta, permitió además georreferenciar a cada prestador, facilitando la organización espacial de la oferta de servicios y fortaleciendo el análisis territorial de los datos.

El relevamiento incluyó establecimientos vinculados a gastronomía, alojamiento y servicios complementarios.

Impacto Económico:

Se trata de una estimación que se realiza sobre algunas variables de ingreso que alimentan el modelo. Se emplea a los fines de establecer una aproximación sobre el impacto económico que se genera en un destino durante en un periodo predeterminado, a partir de la actividad turística. Es importante mencionar que debe ser tratado y entendido con la premura que requiere cualquier indicador cuantitativo que resulte a partir de una estimación.

Para alimentar el modelo de estimación se utilizan datos numéricos de las siguientes variables:

- Sumatoria de plazas disponibles en el destino (solo de alojamientos registrados y habilitados).
- Duración del evento o periodo de análisis.
- Sumatoria de pernóctes en oferta para el periodo.
- Tasa de Ocupación Hotelera para el periodo.
- Pernóctes consumidos.
- Estadía promedio.
- Sumatoria de turistas alojados en establecimientos registrados.
- Proporción de excursionistas
- Sumatoria de visitantes arribados.
- Gasto diario promedio estimado para el destino.

¹ "Propuestas metodológicas para las encuestas de ocupación en alojamientos turísticos". Dirección Nacional de Mercados y Estadística - Subsecretaría de Desarrollo Estratégico. Ministerio de Turismo y Deporte. Dic 2021.

² Dirección Provincial de Calidad Turística - Ministerio de Cultura, Turismo y Deporte. Gobierno de Catamarca

Perfil del Visitante:

Se trata de un estudio para la caracterización de la demanda turística o del perfil del visitante, y constituye un insumo esencial para conocer características generales de las personas que arriban a nuestro destino con fines turísticos. Abordar este estudio tiene complejidades particulares desde el punto de vista de la metodología de investigación y teoría estadística, por lo que es necesario clarificar algunas cuestiones:

- Tipo de estudio: Muestral
- Universo teórico: Visitantes arribados al destino San Fernando del Valle de Catamarca.
- Población objetivo: Visitantes³ que se encuentren presentes en los principales atractivos turísticos y centros de informes de gestión municipal, desde el 14 de julio al 02 de agosto de 2025.
- Unidad de análisis: Visitantes.
- Unidad de relevamiento: Grupos de viaje que se encuentren presentes en los principales atractivos turísticos y centros de informes de gestión municipal, desde el 14 de julio al 02 de agosto de 2025.
- Informante: Cualquier integrante del grupo de viaje en condiciones y con la predisposición de brindar información.
- Selección muestral: Muestra aleatoria simple sobre supuesto de población infinita
- Nivel de confianza: 90%
- Margen de error estadístico: 3%
- Dispersión en la variable a estimar: 50%
- Ecuación para establecer tamaño de la muestra⁴: $N = (Z^2 PQ) / E^2$
- Principales variables de investigación: Procedencia, grupo de viaje, motivo de visita, edad promedio, medio de transporte, valoración de aspectos diversos del destino, etc.
- Instrumento de recolección de datos: encuesta presencial.

³ Revisar la literatura específica para clarificar sobre las limitaciones conceptuales necesarias en estudios de perfil del visitante.

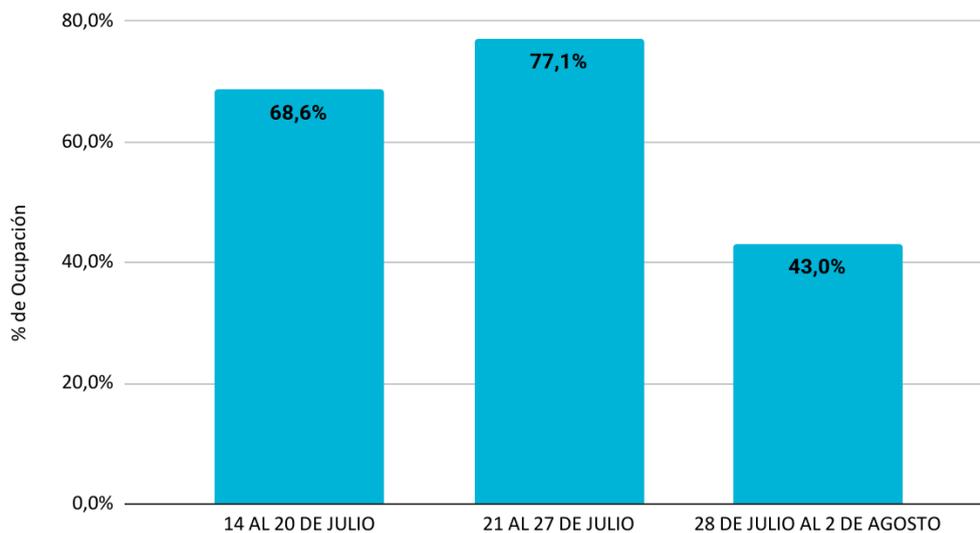
⁴ N = tamaño de la muestra. Z = valor estandarizado para el nivel de confianza deseado. P = proporción estimada (o la probabilidad del suceso). E = margen de error porcentual deseado dividido por 100.

3. Ocupación Hotelera (OH), Estadía Promedio y Total de Visitantes.



- 33 alojamientos relevados
- 23 alojamientos respondieron
- 10 alojamientos sin datos.
- 3 alojamientos cerrados y sin atención al público (visitados presencialmente).
- 1 alojamiento cerrado por refacciones.

TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA

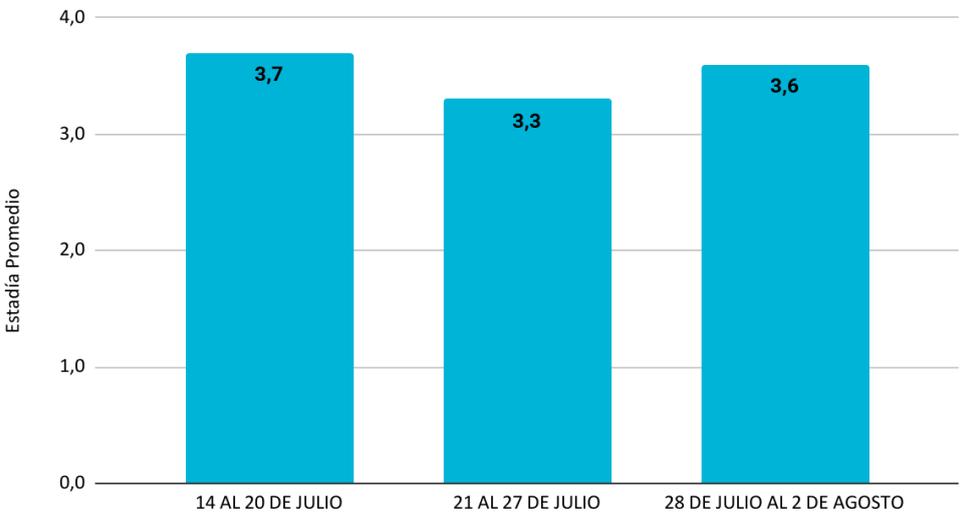


Estadía Promedio en el Destino
Del 14 de julio al 2 de agosto de 2025

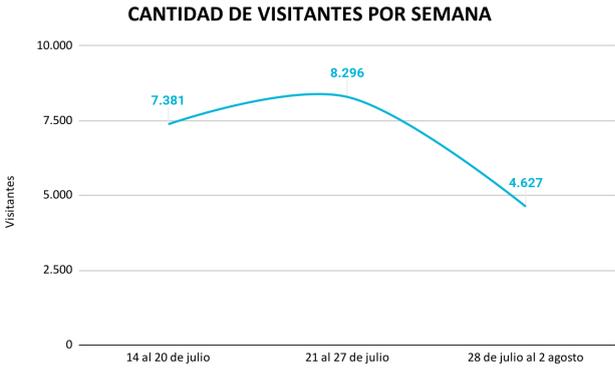
3,5
Noches

-2,8%
 Bajo el promedio
 respecto a Estadía
 Promedio - Receso
 Invernal 2024

ESTADÍA PROMEDIO EN EL DESTINO



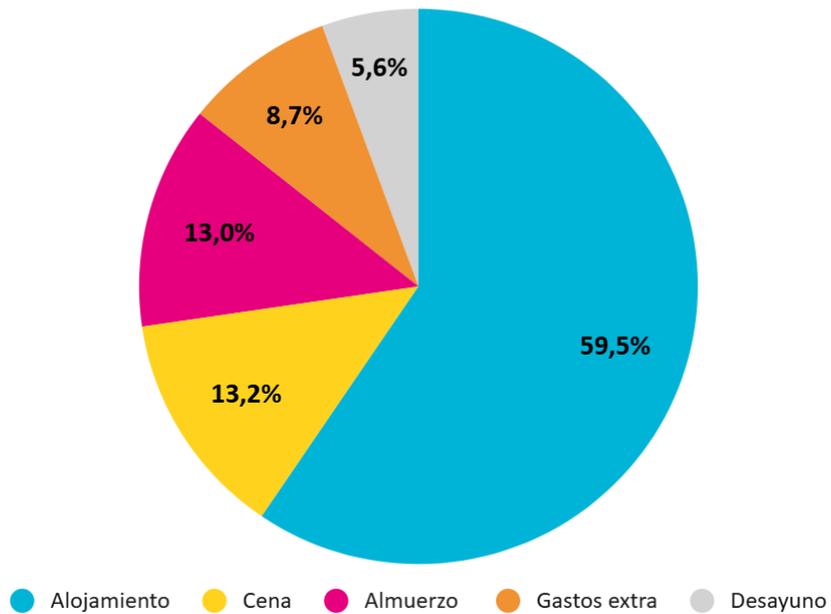
TOTAL DE VISITANTES	
PERIODO	VISITANTES ARRIBADOS
14 al 20 de julio	7.381
21 al 27 de julio	8.296
28 de julio al 02 agosto	4.627
TOTAL	20.304



4. Gasto Promedio Diario.



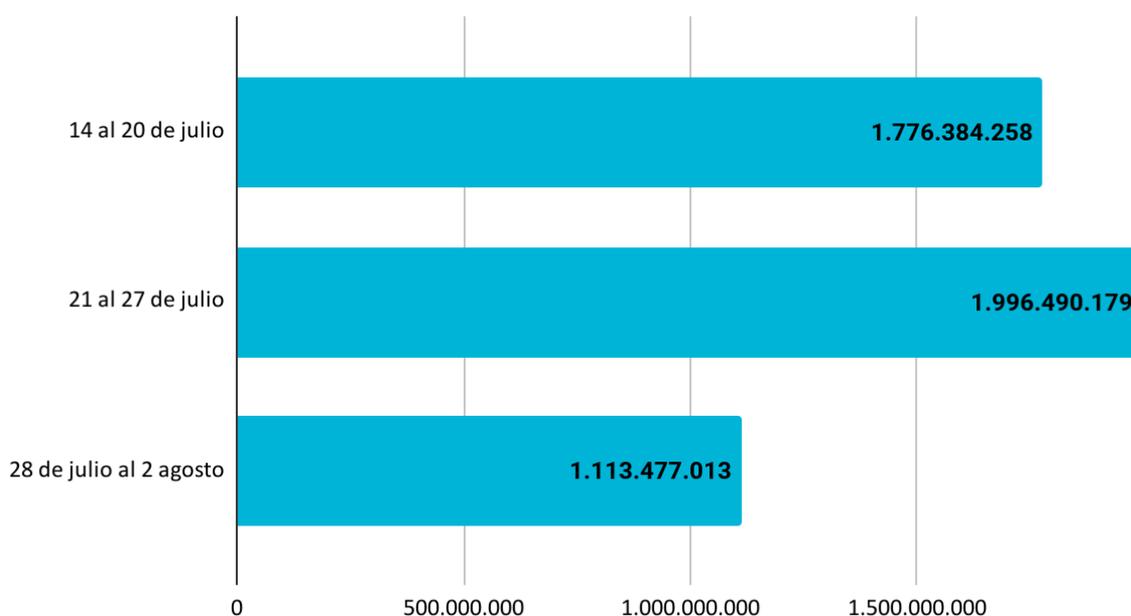
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL GASTO



5. Impacto Económico

PERIODO	VISITANTES ARRIBADOS ⁵	IMPACTO ECONÓMICO	PERNOCTES CONSUMIDOS	PERNOCTES EN OFERTA
14 al 20 de julio	7.381	\$1.776.384.258	12.917	18.830
21 al 27 de julio	8.296	\$1.996.490.179	14.518	18.830
28 de julio al 02 de agosto	4.627	\$1.113.477.013	8.097	18.830
TOTAL	20.304	\$4.886.351.449	35.532	56.490

IMPACTO ECONÓMICO



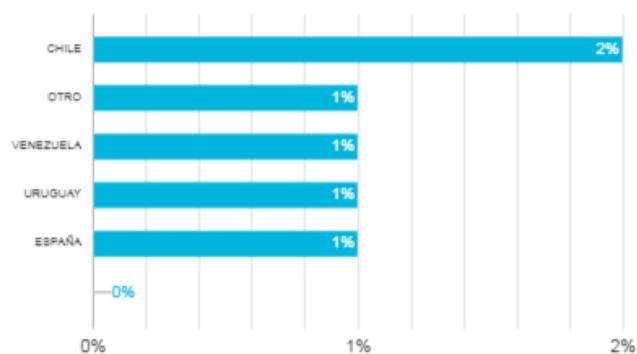
⁵ Considera la sumatoria de la cantidad de turistas alojados en establecimientos registrados más la proporción de excursionistas. Este último dato resulta de una estimación en base a datos de Perfil del Visitante. No se dispone de información sobre establecimientos no registrados, por lo que los resultados deben considerarse con subestimaciones.

6. Perfil del Visitante

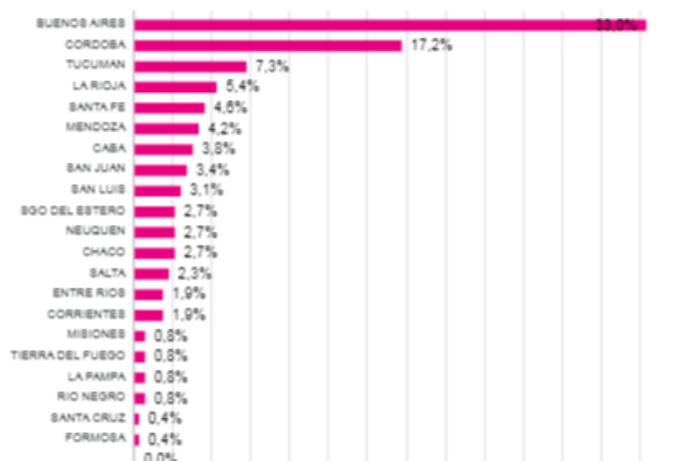
PROCEDENCIA



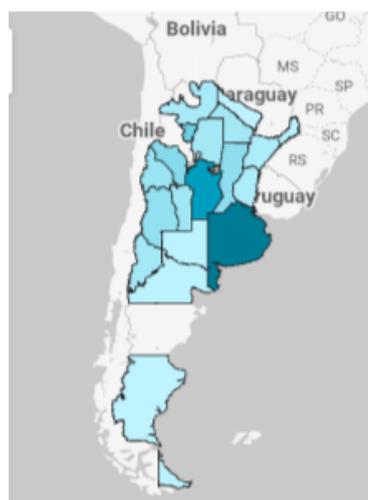
PAÍS DE ORIGEN - TURISTAS INTERNACIONALES



PROVINCIA DE ORIGEN - TURISTAS NACIONALES



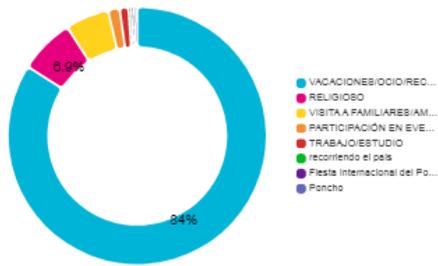
PROVINCIA DE ORIGEN



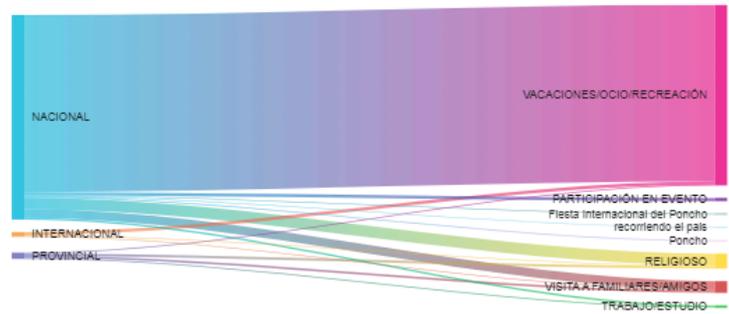
ESTADÍA PROMEDIO SEGÚN PROCEDENCIA

PROCEDENCIA	Estadía Promedio -
1... INTERNACIONAL	9,8
2... NACIONAL	3,6
3... PROVINCIAL	2,8

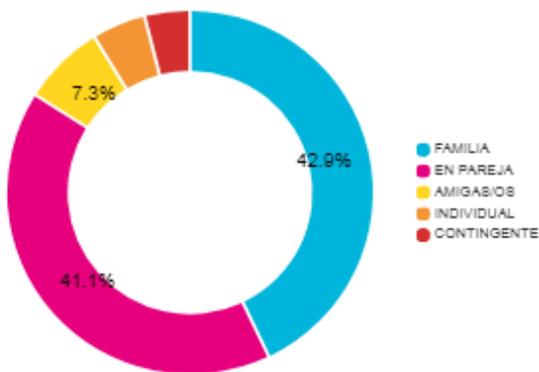
PRINCIPAL MOTIVO DE VISITA



MOTIVO DE VISITA SEGÚN PROCEDENCIA



GRUPO DE VIAJE

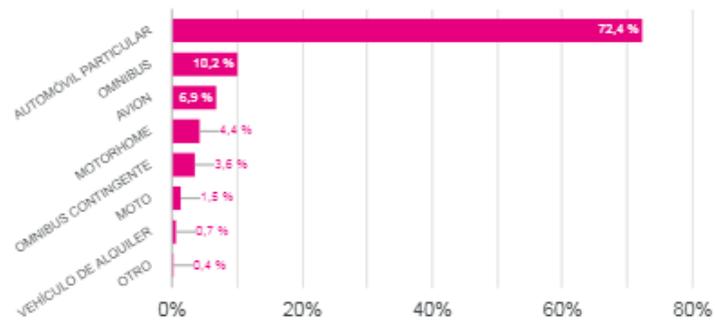


ESTADÍA PROMEDIO SEGÚN GRUPO DE VIAJE

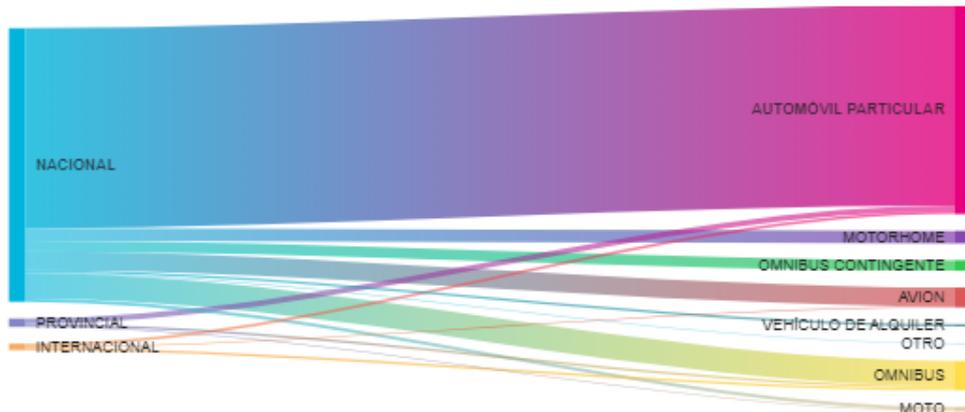
GRUPO DE VIAJE	Estadía Promedio
1... CONTINGENTE	5,0
2... INDIVIDUAL	5,0
3... AMIGAS/OS	4,3
4... EN PAREJA	3,7
5... FAMILIA	3,3

1 - 5 / 5 < >

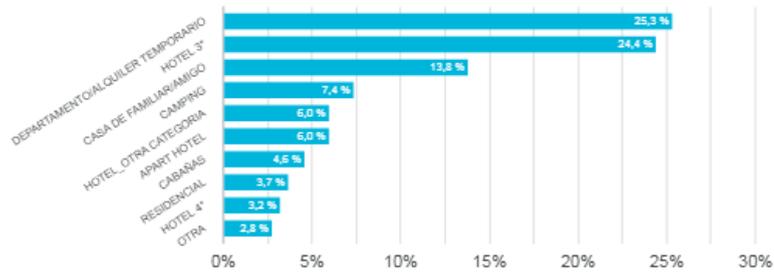
MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO



MEDIO DE TRANSPORTE SEGÚN PROCEDENCIA



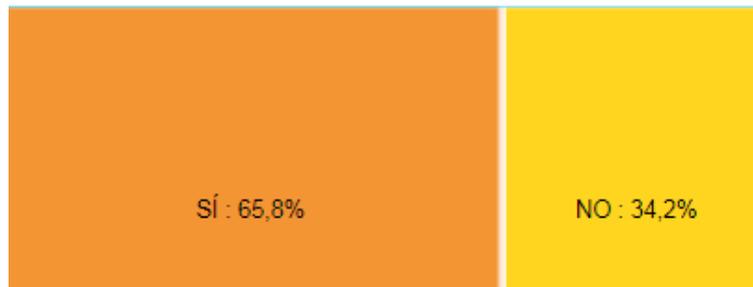
TIPO DE ALOJAMIENTO ELEGIDO



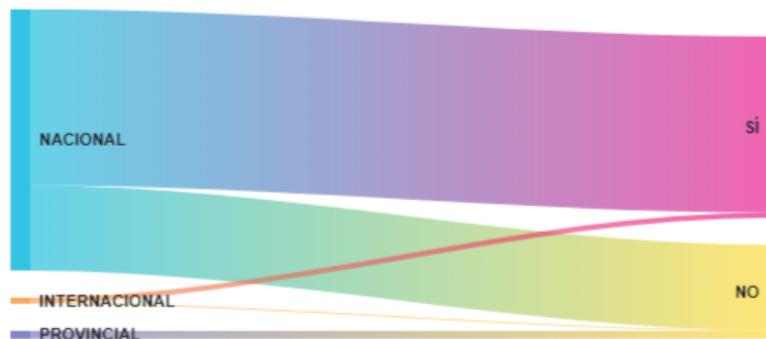
ESTADÍA PROMEDIO SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO

TIPO DE ALOJAMIENTO QUE ELIGIO	Estadia Promedio
1. CASA DE FAMILIAR/AMIGO	5,6
2. CAMPING	5,4
3. CASA DE VACACIONES/SEGUNDA RESIDENCIA	5,0
4. CABAÑAS	4,5
5. HOTEL 4*	4,0
6. DEPARTAMENTO/ALQUILER TEMPORARIO	3,7

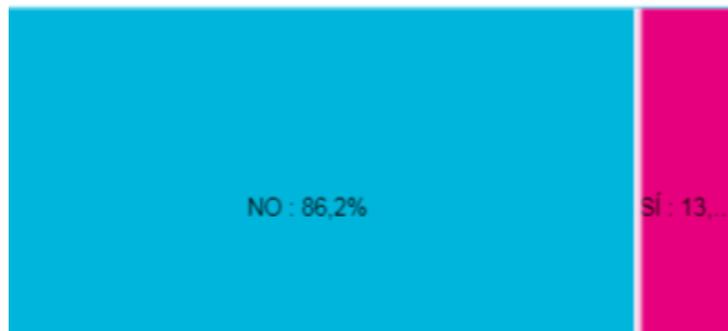
¿VISITA LA CIUDAD POR PRIMERA VEZ?



¿VISITA LA CIUDAD POR PRIMERA VEZ? (SEGÚN PROCEDENCIA)



¿PENSÓ EN OTROS DESTINOS ANTES QUE EN SFVC?



VALORACIÓN DEL DESTINO

PROCEDENCIA	Alojamiento	Gastronomía	Precio/ Calidad	Hospitalidad	Información Turística	Señalética y cartelería de acceso	Oferta cultural y de entretenimiento	Estadía general
Internacional	4,80	4,40	4,00	4,83	4,50	4,40	4,50	4,67
Nacional	4,24	4,19	4,07	4,43	4,26	4,06	4,37	4,33
Provincial	4,60	4,29	3,43	4,60	3,88	3,38	4,57	4,67
Promedio Gral.	4,26	4,20	4,05	4,44	4,25	4,04	4,38	4,35

Escala de Valoración Cuantitativa:

- Entre 1,00 y 3,99
- Entre 4,00 y 4,49
- Entre 4,50 y 5,00

Escala de Valoración Cualitativa:

- 1 = Muy Mala
- 2 = Mala
- 3 = Regular
- 4 = Buena
- 5 = Excelente

7. Ingresos y afluencias en atractivos

AFLUENCIA EN ATRACTIVOS Y CENTROS DE INFORME - DEL 14 DE JULIO AL 2 DE AGOSTO DEL 2025

Atractivos - Centros de informes		Visitantes	Total General
Propios	Centro de informe "Casa de SFVC"	69	3.395
	Centro de Informes "Plaza 25 de Mayo"	881	
	Pueblo Perdido de la Quebrada	1.573	
	Casa de La Puna	872	
Externos	Museo de la Ciudad - Casa Caravati	618	4.013
	Museo Adán Quiroga	1.208	
	Museo de la Virgen del Valle	2.187	

COMPARACIÓN DE AFLUENCIAS EN ATRACTIVOS Y CENTROS DE INFORMES RECESO INVERNAL 2024 VS RECESO INVERNAL 2025 .

Atractivos - Centros de informes	Afluencia Julio 2024	Afluencia de Julio 2025	% Variación
Casa de la Puna	2.033	872	-57,1
Pueblo Perdido de la Q.	2.109	1.573	-25,4
Centros de informes (Casa SFVC y Cabina de Inf.)	1.749	950	-45,7
Museo de la Ciudad - Casa Caravati	2.757	618	-77,6
Museo Adán Quiroga	1.438	1.208	-16,0
Museo Virgen del Valle	2.287	2.187	-4,4

AFLUENCIA EN SERVICIOS - DEL 14 DE JULIO AL 2 DE AGOSTO DEL 2025

Actividad/Servicio	Asistentes	Total de Asistentes
Escala(Huella Verticales)	16	1.992
Eco Tour	21	
Tirolesa	4	
Astroturismo	36	
Travesía en kayak	1.915	

AFLUENCIA EN ACTIVIDADES - DEL 14 DE JULIO AL 2 DE AGOSTO DEL 2025

Fecha	Atractivo	Actividad	Cantidad de residentes	Cantidad de turistas	Total de asistentes	Capacidad
15/07/2025	Pueblo Perdido de la Quebrada	Trekking por la quebrada	0	2	2	12
16/07/2025	Casa de la Puna	Sonidos de mi Tierra	20	10	30	30
17/07/2025	Casa de la Puna	Patio Criollo	30	40	70	300
17/07/2025	Pueblo Perdido de la Quebrada	Trekking por la quebrada	2	5	7	12
18/07/2025	Casa de la Puna	Patio Criollo	50	60	110	300
18/07/2025	Pueblo Perdido de la Quebrada	Degustación de Sabores Nativos	2	18	20	30
18/07/2025	Pueblo Perdido de la Quebrada	Ritual de Pacha Raymi	0	12	12	30
19/07/2025	casa de la puna	Patio Criollo	60	70	130	300
19/07/2025	Pueblo Perdido de la Quebrada	Avistajes de Aves	15	0	15	-
19/07/2025	Pueblo Perdido de la Quebrada	Trekking por la quebrada	0	4	4	12
22/07/2025	Pueblo Perdido de la Quebrada	Avistajes de Aves	16	1	17	20
22/07/2025	Casa de la Puna	Sonidos de mi Tierra	20	5	25	30
24/07/2025	Casa de la Puna	Patio Criollo	-	-	45	-
25/07/2025	Casa de la Puna	Patio Criollo	-	-	23	-
25/07/2025	Pueblo Perdido de la Quebrada	Degustación de sabores nativos		25	25	30
25/07/2025	Pueblo Perdido de la Quebrada	Ritual de Pacha Raymi	2	28	30	30
26/07/2025	Casa de la Puna	Patio Criollo	-	-	15	-

26/07/2025	Pueblo Perdido de la Quebrada	Trekking por la quebrada	0	2	2	15
27/07/2025	Pueblo Perdido de la Quebrada	Avistajes de Aves	0	0	0	-
31/07/2025	Casa de la Puna	Feria de Artesanías, Diseño y Patio Criollo	20	40	60	60
1/07/2025	Pueblo Perdido de la Quebrada	Degustación de Sabores Nativos	5	15	20	30
1/07/2025	Pueblo Perdido de la Quebrada	Chey chey pachay	10	20	30	30
1/07/2025	Casa de la Puna	Feria de Artesanías, Diseño y Patio Criollo	20	40	60	100
2/07/2025	Casa de la Puna	Feria de Artesanías, Diseño y Patio Criollo	30	30	60	100

El receso invernal 2025 en San Fernando del Valle de Catamarca evidenció una **dinámica turística sostenida**, con una afluencia total de **20.304 visitantes** y una **estadía promedio de 3,5 noches**, lo que permitió alcanzar una **ocupación hotelera del 63%** en los establecimientos registrados.

El **Gasto Promedio Diario por visitante** fue estimado en **\$129.000**, con fuerte incidencia del rubro alojamiento (59,45%), lo que se tradujo en un **impacto económico total de \$4.886.351.449** durante el período comprendido entre el 14 de julio y el 2 de agosto del 2025.

El relevamiento del **perfil del visitante** mostró una composición diversa de turistas provinciales, nacionales (**94,9%**) e internacionales, con altos niveles de satisfacción. La **valoración general del destino** obtuvo calificaciones positivas, destacándose la hospitalidad (**4,44**), la oferta cultural (**4,38**) y la calidad del alojamiento (**4,26**), aunque también se identificaron aspectos a mejorar, como la información turística, precio/calidad, la señalética.

En cuanto a los **atractivos turísticos y centros de informes**, se registraron niveles variables de afluencia, con una **disminución respecto al receso invernal 2024** en algunos espacios, lo que plantea desafíos en términos de promoción, renovación de propuestas y fortalecimiento de la articulación con prestadores locales.

Los datos aquí presentados constituyen un insumo valioso para la planificación de acciones estratégicas, enfocadas en **mejorar la competitividad del destino**, optimizar los servicios y promover un desarrollo turístico equilibrado y sostenible.

Equipo Técnico
Observatorio de Turismo Municipal

Dir. Gral. de Turismo
Sec. Turismo y Desarrollo Económico

Municipalidad de La Capital